

Hvem har valgkampens største

Af Peter Nyegaard Jensen

Medlem af Silkeborg Byråd (V)

Vinklen på det villa-store banner er måske ikke nødvendigvis tilfældig. Vinklen gør jo, at budskabet ikke alene kan ses fra flyveren til Karup, men også sådan lidt ovenfra i helikopterperspektiv.

For med det store overblik er det indlysende, at de knappe midler til anlæg af veje kan bruges, så de gør mere gavn.

I Silkeborg glæder vi os over fremgang og vækst.

Nye boliger og nye forretninger skyder op med warp-speed. I takt med at det sker, så må anlægget af veje naturligvis følge med.

Senest kan vi glæde os over, at der nu bygges nye store forretninger på Center Nord ved Nørrevænget og snart bygges det nye ikoniske Søtorv ved Cirkel-K og Kvickly på Christian 8's Vej.

Lokale meningsmålinger viser, at hele kommunens vælgere ønsker, at cykelstier prioriteres op.

Desuden holder vi, som i damptogenes storhedstid, stadig i kø ved jernbanebommene midt i Silkeborg.

Set i det lys, er vi nød til at se på prioriteringen af vore nye vejanlæg.

Udfordret under et af valgkampens første debatmøder i Sydby-hallen, lagde Søren Kristensen (S) forlængelsen af Drewsensvej i graven.

Derfor er det bydende nødvendigt, at vi stopper eller udskyder 80-mio-kr-investeringen i en ny Nordskovvej.

Lad os bruge de 80 mio kr, hvor det gør mest gavn for trafikken i Silkeborg: Center Nord, Søtorvet og cykelstierne. Derefter fjernelse af jernbanebommene. Skulle der være penge til overs, så har vi såmænd også en presserende opgave med byggeri af en ny Dybkærskole.